

Dossier de Presse



Edition 2016

Sommaire

1 HISTORIQUE DE LA SOCIÉTÉ

2 LES CHIFFRES CLÉS

3 Communiqué de presse : Présentation de Point Service Mobiles

4 Annexes

HISTORIQUE

En avril 2006, la SAS Point Service Mobiles est créée par Martine Bocquillon afin de répondre aux problématiques liées à l'usage des téléphones mobiles. Le premier Point Service Mobiles ouvre le 4 décembre 2006, à Paris, place de la Nation.

L'enseigne étend progressivement son réseau en se développant en propre et en franchise sur l'ensemble du territoire Français.

Le concept est basé sur une prise en charge personnalisée, un diagnostic immédiat des mobiles-Smartphones-tablettes et une réparation, sur place, en 40 minutes (ou prêt d'un mobile si immobilisation).

En 2008, la chaîne atteint la trentaine de boutiques et est accompagnée dans sa croissance par Socadif, IDF Capital puis Alto.

En 2010, le réseau PSM s'associe à la chaîne Docteur Ordinateur, spécialisée dans le dépannage informatique pour les particuliers et les entreprises. Au travers de ce partenariat, Point Service Mobiles se positionne comme une référence dans le dépannage des produits connectés.

En février 2011, SPB, leader européen en assurances affinitaires, entre au capital de la SAS Point Service Mobiles à hauteur de 58%. Pour SPB cette acquisition représente un gain en qualité de service pour ses assurés : réduction des délais, une logistique simplifiée et sécurisée, un service de réparation qualitatif, prêt de téléphone si immobilisation et swap si appareil irréparable.

La première boutique hors France ouvre ses portes à Bruxelles, suivie de près par les ouvertures de Stuttgart (4 décembre 2013), Londres (mars 2014), sous l'enseigne internationale Phone Service Center.

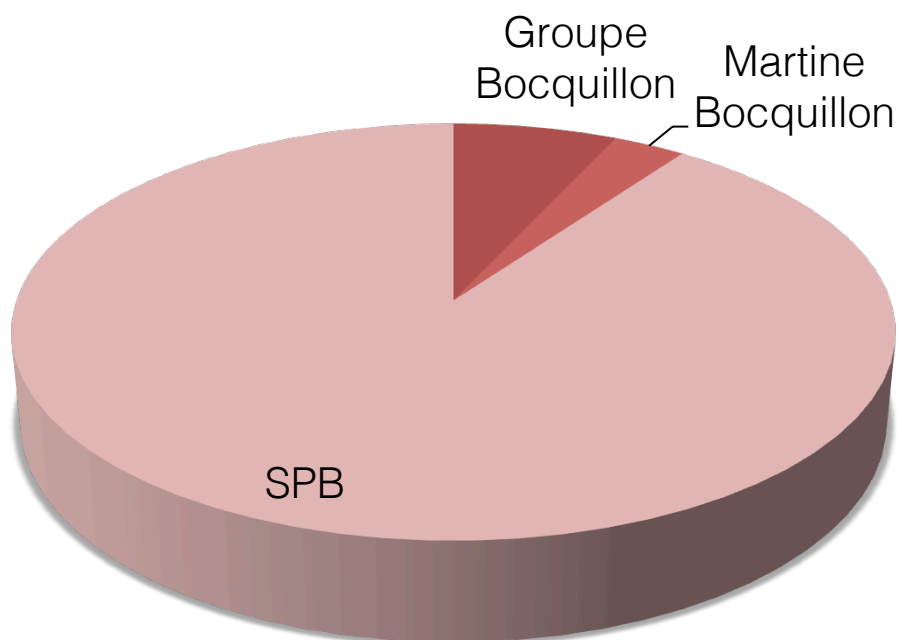
Le réseau international s'étend aujourd'hui en Europe (Belgique, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni), en zone MENA (Tunisie), en Afrique occidentale (Côte d'Ivoire) et également au Canada. En France, le réseau a franchi début 2014 le cap des 150 boutiques et compte désormais plus de 200 boutiques.

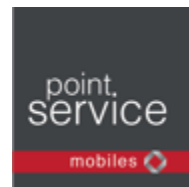
Le Palmarès Women Equity, qui met à l'honneur les 50 PME françaises indépendantes les plus performantes dirigées par des femmes, a récompensé la présidente fondatrice Martine Bocquillon en 2014 pour la performance Eco de la société. Le palmarès Women Equity 2015 lui a attribué la première place.

CHIFFRES CLÉS

- Croissance de plus de 170% par an depuis 2010
- 65M€ de production totale Réseau France en 2015 vs 34M€ en 2014
- Un volume de 700 000 interventions sur l'ensemble du réseau en France en 2015
- Plus de 200 PSM en France et plus de 450 emplois créés
- Objectif : 350 boutiques en Europe d'ici 2016
- Développement à l'international : Belgique, Allemagne, UK, Espagne, Tunisie, Canada
- 3 millions de pages lues sur www.allopsm.fr

Actionnariat (%)





Point Service Mobiles est une chaîne nationale spécialisée dans la réparation de smartphones et tablettes.

Agréé par les constructeurs de téléphonie, Point Service Mobiles délivre un service rapide de proximité pour la réparation des Smartphones et objets connectés.

Grâce à la construction d'un réseau de plus de 200 boutiques, la société est la première en France dans son secteur.

Point Service Mobiles offre de nombreux engagements à ses clients :

- la réparation immédiate des mobiles en 40 minutes
- la réparation gratuite pour les mobiles sous garantie dans le cadre de ses agréments constructeurs
- la réalisation d'un devis immédiat pour les mobiles hors garantie, cassés ou oxydés.
- le prêt d'un mobile en cas d'immobilisation
- la sauvegarde et le transfert des données personnelles du client
- la mise à jour logicielle

En parallèle de la réparation, de nombreux services peuvent être proposés tels que le désimlockage, l'installation d'applications, l'aide à l'usage, le rachat et le recyclage des anciens mobiles. Une large gamme d'accessoires de charge et de protection est également disponible à la vente en boutique.

Afin d'accueillir la clientèle dans les meilleures conditions et ainsi délivrer des prestations de qualité, l'outillage des techniciens est composé d'équipements de pointe. L'organisation de la surface commerciale de chaque PSM a été également pensée et chartée. En marge de l'espace de réparation où les clients sont accueillis par le technicien, le Destresso Kafé, conçu comme un espace d'attente pendant la réparation, vient apporter la touche « bien-être » au service technique.

Martine Bocquillon, Présidente de Point Service Mobiles : « En choisissant de devenir un Point Service Mobiles, nos franchisés s'engagent dans la voie de l'excellence sur le marché de la réparation de mobiles. Nous leur proposons un concept clés en main, qui permet d'accéder à des prestations qualitatives et d'entrer de plain-pied dans l'esprit de l'enseigne « réparer plus et jeter moins ».

Un concept « clés en mains » novateur et attractif qui s'exporte aujourd'hui en dehors de l'Hexagone : la société se développe à l'international depuis 2014 et est présente en Allemagne, Belgique, Royaume-Uni, Espagne, Tunisie et au Canada.

VISUELS

